



## Alkohol och droger

# Utbildning och förankring av alkohol- och drogpolicy

## Utbildning

Alkohol och drogpolicy med handlingsplan.

### Arbetsplatsen som arena

Hundratusentals människor i Sverige är riskkonsumenter av alkohol. De allra flesta finns i arbetslivet. En påverkad person kan vara en allvarlig arbetsmiljörisk för sig själv och andra. Vetenskapliga studier framhåller arbetsplatsens betydelse för att förebygga alkohol och drogproblem och speciellt för de med en hög eller intensiv alkoholkonsumtion.

### Målsättning

För att klargöra vad som gäller på arbetsplatsen bör arbetsgivaren upprätta en alkohol- och drogpolicy och en handlingsplan. Policyn ska innehålla tydliga ställningstaganden för hur arbetsplatsen ser på alkohol och droger, till exempel om alkohol får serveras på personalfester och vad som händer om någon kommer påverkad till jobbet. Handlingsplanen ska fungera som en vägledning och tala om hur man ska uppnå det som står i policyn.

### Målgrupp

Chefer, arbetsledare, skyddsombud m.fl.

## Kursinnehåll

En tydlig och skriftlig alkoholpolicy anger vilka regler som gäller för alkohol på arbetsplatsen angående konsumtion, påverkan, dagen efter-effekt med mera. Men också vilka konsekvenser det blir om reglerna inte följs. Policyn ska också tydligt visa vilket stöd arbetstagaren kan få. En handlingsplan ska också kopplas till policyn. Några tips som utbildningen tar upp är:

- ▶ Viktigt är att språket i policyn är begripligt för alla för att minska missförstånd.
- ▶ Kan vi utforma förebyggande insatser som ska förhindra att medarbetare kommer bakfulla till arbetet, konsumerar alkohol på arbetstid med mera? Hur?
- ▶ Att policyn får genomslag på hela arbetsplatsen är väsentligt och därmed att vi når ett samförstånd om dess regler. Hur lyckas vi med det arbetet?
- ▶ Handlingsplan

## Kurslängd och form

Kursen genomföres under 4 timmar och deltagarantalet är fritt. Vid behov kan kursen utökas till en heldags utbildning. Utbildningen genomföres som föreläsning och i work-shop form.